



LIBERTAD Y DESARROLLO

# Comercialización de Medicamentos: Situación Actual y Desafíos

Mesa Redonda - Cámara de Comercio de Santiago

Alejandra Candia D.

Directora Programa Social – Libertad y Desarrollo

14 de Enero, 2016

# Precios CENABAST vs Mercado Privado

- Discusión de *Farmacias Populares* dejó en evidencia diferencias de precios por parte de laboratorios a ambos segmentos.
- En parte, éstas podrían explicarse por diferencias inherentes al “tipo de cliente” (licitación vs demanda “no consolidada”), promoción, bioequivalencia...

# Municipios y compra de fármacos

- A través de CENABAST o de manera directa.
- Diferentes precios en ambos casos → estudio de CENABAST da cuenta de sobreprecio de 55% en compra directa + sólo 205/591 fármacos disponibles en CENABAST.

# FONASA y acceso a medicamentos

## Acceso a medicamentos para FONASA A o B

	Número de Personas	% sobre total a quienes le recetaron medicamentos
(a) No pudo acceder a NINGUNO de los medicamentos recetados	32.092	2,2%
(b) Pudo acceder, pero PAGANDO por TODOS los medicamentos recetados	420.680	28,7%
(c) Pudo acceder, pero pagando por ALGUNOS de los medicamentos recetados	186.698	12,7%
<b>(d) = (a) + (b) + (c) Total de personas con PROBLEMAS DE ACCESO a medicamentos</b>	<b>639.470</b>	<b>43,6%</b>
(e) Recibieron TODOS los medicamentos gratis	801.535	54,7%
<b>(f) = (d) + (e) Total de personas a quienes se les recetó medicamentos</b>	<b>1.465.765</b>	<b>100%</b>

✓ Cerca de la mitad de los chilenos pertenece a FONASA A o B

✓ 4 de cada 10 de ellos estaría o no accediendo o desembolsando recursos por algo que debería ser gratis (sin contar los que no llegan a atenderse!)

# Precios en Farmacias Privadas

- En promedio, los medicamentos en Chile no son los más caros del mundo ni de Latinoamérica
- Se debe fortalecer esfuerzos por fomentar la competencia:
  - Minimizar restricciones a sustitución de medicamentos (trade-off con bioequivalencia)
  - Venta de medicamentos que no requieren receta en góndolas y otros establecimientos
  - Estudio de FNE del mercado para conocer y eliminar potenciales barreras a la competencia



LIBERTAD Y DESARROLLO

**Muchas Gracias**